

Методические рекомендации по подготовке материалов для участия в конкурсе театрализованных проектов (социальных театров) профилактической тематики

Обучение по принципу «равный-равному» среди молодежи — это такой тип обучения, при котором сами молодые люди передают знания, формируют установки и способствуют выработке навыков среди равных себе по возрасту, социальному статусу, имеющих сходные интересы или подверженных сходным рискам. Такое обучение может носить формальный либо неформальный характер.

Равный – человек, обучающий других и при этом принадлежащий той же социальной группе, что и целевая аудитория, на которую направлено обучение. Объединение тех или иных индивидуумов в социальную группу происходит на основе некоторых признаков, таких, как возраст, пол, род деятельности, социально-экономическое положение, статус здоровья, сексуальная ориентация, образ жизни и т.д. При этом в группу могут объединяться люди, имеющие только один общий признак или сразу несколько.

Преподаватели, работающие по принципу «Равный-равному» – это люди из числа представителей целевой группы, мотивированные на работу с данной целевой группой и обладающие необходимыми знаниями, умениями и навыками профилактической работы с этой целевой группой.

Цель обучения по принципу «равный-равному» - формирование ответственного отношения молодежи к собственному здоровью и создание возможности его защищать.

Формы обучения по принципу «равный-равному»:

- Краткосрочные семинары с использованием интерактивных методов (от нескольких часов до нескольких дней)
- Тренинги (от трех дней и более);
- Неформальные беседы (один на один);
- И другие.

Обязательные компоненты обучения по принципу «равный-равному»

- Предоставление информации
- Создание мотивации
- Развитие поведенческих навыков
- Перенаправление к ресурсам

Подход «равный-равному» - это совокупность методов и приемов воздействия, основанных на привлечении представителей «равных» к решению проблем целевой группы.

Принцип «равный-равному» - это принцип взаимодействия людей, имеющих одинаковые социальные признаки.

Программа «равный-равному» - это план деятельности, работ, действий; изложение содержания и цели деятельности организации, основанной на принципе «равный-равному».

Обучение «равный-равному» (равное обучение) - это обучение, базирующееся на принципе «равный-равному» и направленное на передачу знаний, формирование мотивации и навыков, способствующих сохранению здоровья.

Информирование «равный-равному» - это процесс, направленный, в первую очередь, на передачу информации, повышение осведомленности целевой группы по какому-либо вопросу, основанный на принципе «равный-равному». В меньшей степени информирование направлено на формирование мотивации и навыков, на изменение установок и ценностей.

Консультирование «равный-равному» - это процесс, задачами которого, являются предоставление целевой аудитории адекватной информации по тому, или иному вопросу повышение их самооценки, оказание психосоциальной поддержки и направление их к специалистам.

«Равный», прошедший специальную подготовку - это человек из числа представителей целевой группы, мотивированный на работу с данной целевой группой и владеющий достоверной информацией, умениями и навыками профилактической работы с этой группой.

Использование театральных методик в обучении по принципу «равный-равному»

«*Социальный театр* – это вид театра, освещающий злободневные явления через любые выразительные средства и сценические приемы.» автор определения И.И. Кузнецов

Театр – блестящее средство для привлечения внимания. Театр «цепляет» аудиторию, приковывая к себе внимание людей и активно вовлекая их в происходящее. Активное вовлечение означает, что воздействие оказывается на чувства зрителей, а не только на их интеллект. Именно эта способность затрагивать чувства позволяет театру оказывать влияние на взгляды и представления людей таким образом, который недоступен при использовании традиционных образовательных методов. Однако для того, чтобы изменить поведение молодых людей, театру недостаточно просто затронуть их душевные струны. Ему необходимо донести свое послание в такой форме, которая позволит молодежи понять его и поступать соответствующим образом.

Создание театрализованного представления по технологии «равный - равному» проходит в 4 этапа:

- Создание материала при помощи импровизации
- Создание предыстории героя
- Создание послания (донесение идеи до аудитории)
- Подготовка к проведению и фасилитации (эффективное обсуждение после представления)

Существует множество различных способов, как разработать сценарий, пригодный для использования в равном обучении. Некоторые используют традиционный подход к написанию сценария, когда взрослые или молодежь пишут сценарий на определенную тему, а актеры играют по сценарию. Но существует и другой способ разработки сценариев – импровизация.

Импровизация – это процесс создания сцен, непосредственно проигрывая их, без использования предварительно написанного сценария. По своей природе импровизация – творческий и спонтанный процесс. Она позволяет управлять творчеством и вдохновляет участников на то, чтобы задействовать и свое тело, и эмоции, а не только логическое мышление. Одна или более сцен, разработанных посредством импровизации, затем записываются и могут быть доработаны, чтобы стать полноценным сценарием. Таким образом, сценарий целиком исходит непосредственно от участников театра и получается живым.

При планировании сцены необходимо ясно представлять себе, какие конкретные образовательные задачи вы преследуете, и для аудитории какого возраста будет предназначена ваша сцена. Чтобы определить свои задачи, ответьте на такие вопросы:

- Что вы хотите сказать о выбранной вами проблеме?
- Какие взгляды вы хотите изменить?
- Какие знания должны остаться у вашей аудитории?
- Как бы вам хотелось, чтобы ребята себя вели, после того как посмотрят вашу сценку?

По мере того, как ваше театрализованное представление создается, необходимо периодически возвращаться к задачам, чтобы убедиться, что вы продвигаетесь к достижению общей цели. Одной-двух образовательных задач обычно достаточно для одной сцены. Если вы попытаетесь реализовать слишком много задач, ваш рассказ будет сбивчивым и будет сложнее донести идею до аудитории.

Обратите внимание на то, что темы, используемые при создании сцен, должны быть конкретными. В рамках каждой темы существует множество отдельных аспектов и при создании сцены требуется сфокусироваться на одном из них.

Сцены должны быть достаточно короткими и иметь продуманное окончание. При создании сцен следует давать свои имена героям, отличные от

имен актеров, а также использовать юмор; для эффективного планирования сцен необходимо прибегать к технике «кто, что, где»; возможно также создание сцен, действие в которых не получает своего логического завершения.

После того, как вы разработаете свои образовательные задачи для сцены, найдите ответы на вопросы КТО? ЧТО? И ГДЕ? Эти элементы дадут вам инструмент для создания обдуманых и отвечающих вашим задачам сцен.

Для начала определите: ЧТО?

Имеется в виду конфликт в вашей сцене. Убедитесь в том, что конфликт соотносится с вашей образовательной задачей в этой сцене.

- О чем эта сцена?
- Каковы противостоящие силы, которые создают конфликт?
- Чего хотят персонажи и как их противоречащие желания становятся причиной разногласия или борьбы?

Затем решите: КТО?

- Решите, кто будет персонажами в сцене.
- Какие герои будут задействованы в этом конфликте? Помните, что в истории должна быть логика, иначе она не будет правдоподобной.
- Каковы взаимоотношения между героями?
- Сколько времени они знают друг друга?
- Как развиваются их взаимоотношения?
- Какие у героев предыстории?
- Сколько им лет?
- Откуда они?
- Какие национальные группы или социальные слои они представляют? (Все вместе это также называется предысторией персонажа).
- Какова точка зрения героя на данный вопрос?
- Какие личные ценности и убеждения относительно данного вопроса разделяли персонажи до начала сцены?
- Как эти взгляды изменятся (или не изменятся) на протяжении сцены?

Во время создания сценок будьте настолько конкретны относительно всех этих фактов, насколько это возможно. Вам не нужно заканчивать создавать образ персонажей или конфликт перед началом импровизации. Позвольте своему персонажу развиваться. Единственное, что должно быть окончательно решено до того, как вы начнете импровизировать, это имя персонажа.

Теперь выберите: ГДЕ?

Это относится к месту, где происходит сцена. Понимание, где происходит действие до начала импровизации, помогает актерам лучше понять свои роли. Убедитесь, что выбранное вами место, так же как и герои, логически согласуется с вашим конфликтом. Ваш выбор места может увеличить драматический накал в сцене.

Импровизируйте и повторяйте снова и снова!!!

Как только ваша группа определила методом мозгового штурма ЧТО? КТО? И ГДЕ? убедитесь, что все четко знают, как зовут героев, что происходит и чем заканчивается сцена. Теперь вы можете начать первую импровизацию. Каждый персонаж спонтанно придумывает диалог для сцены, без всякого сценария. Пусть кто-нибудь записывает (вручную, на диктофон или на видео). Обсудите сцену сразу, как только закончите первую импровизацию, и решите, что бы вам хотелось поменять. Затем снова проиграйте сцену и обсудите. Стало лучше или хуже? Что сработало в этот раз, чего в прошлый раз не получилось?

Использование процесса «ЧТО, КТО и ГДЕ» поможет вам создать сырой материал для театрализованной постановки.

Следующий этап создания театрализованного представления – создание послания, которое нужно донести до аудитории. Важно разрабатывать «послание», исходя из знаний, возрастных и культурных особенностей зрительской аудитории, ее ценностей, убеждений и поведенческих моделей, а также исходя из тех образовательных задач, которые вы поставили.

Первый вопрос, который мы должны задать себе, создавая сцену: «Какова идея послания и какие задачи обучения мы ставим». И отвечать на этот вопрос нужно исходя из понятий «Знание, отношение, поведение», чтобы быть уверенными, что идея нашего послания будет доступной для аудитории.

Знание: из сцены аудитория должна узнать важную и достоверную информацию

Отношение: послание должно воздействовать на эмоции и мнения

Поведение: в идеале, сцена должна положительным образом воздействовать на поведение аудитории

Теперь, когда известны цели, нужно придумать «послание», в котором не будут отражены личные предубеждения участников спектакля.

Алгоритм написания послания

- Определение проблемы, основываясь на анализе ситуации в регионе.
- Определение общей концепции и темы спектакля.
- Конкретизация и описание проблемы.
- Конкретизация и описание задач, позволяющих решить данную проблему.
- Демонстрация возможных стратегий поведения.
- Описание конкретного «правильного» примера поведения.
- Призыв к действию.

Рекомендации к написанию послания

- Помнить о том, что послание — это красная сюжетная нить, мысль с которой уходит зритель.
- Послание должно содержать максимум 6-8 предложений.
- От общего к частному.
- Послание содержит призыв к изменению отношения и/или поведения на более безопасное.

Пример:

Проблема - более 56% ВИЧ-инфицированных в городе N - молодежь.

Тема - профилактика полового пути передачи среди молодежи в возрасте от 15 до 35 лет в РФ.

Послание - Более 56% ВИЧ-инфицированных в городе N - молодежь, основной путь передачи вируса - половой - практика незащищенных сексуальных контактов без использования презерватива. Правильное использование презерватива при каждом сексуальном контакте говорит об уважении к своему партнеру и позволяет защитить свое здоровье на 100%. Используй презерватив при каждом сексуальном контакте – Защити свое будущее!

Фасилитация после представления – это обсуждение, дискуссия, которую проводят после окончания представления. Эту дискуссию проводит ведущий (фасилитатор), который служит как бы мостиком между аудиторией и актерами, которые по-прежнему остаются в образе своих героев во время дискуссии. Это обсуждение увеличивает опыт участников и способствует их обучению посредством представления большего объема информации, выявления и развенчивания мифов, ответа на любые вопросы, которые могли возникнуть у аудитории. Общение со зрителями от имени персонажей спектакля является важнейшей составляющей работы, которая в значительной мере повышает эффективность воздействия на аудиторию, делает весь процесс захватывающим и незабываемым. Все это происходит в комфортной и спокойной атмосфере, так как зрители общаются со сценическими героями, а не с реальными людьми.

Что нужно, чтобы обсуждение после представления было успешным? Чтобы обсуждение после представления было успешным, необходимо, во-первых, тщательное планирование. Конечно же, ход любой дискуссии с живой аудиторией непредсказуем, но чем больше группа планирует заранее, тем более эффективной получится фасилитация. Вы знаете, какие задачи ставили перед собой в конкретной сцене, чему хотели научить, теперь подумайте о том, как ваша группа может еще более усилить передачу именно этой информации во время обсуждения. Обсудите ключевые моменты, на которые вы хотите обратить

внимание зрителей и особую роль каждого из участников вашей группы в ходе обсуждения.

Какими качествами должен обладать хороший фасилитатор (ведущий)? Хороший ведущий понимает задачи занятия. Он должен быть достаточно уверенными, чтобы вести обсуждение, но никогда не судить и не проявлять нетерпения. Ведущий должен создать комфортную атмосферу, используя определенный «язык тела», выражающий доброжелательный настрой, внимательно слушая, направляя вопросы, разъясняя сказанное для зрителей. Ведущий также должен быть способен следить за порядком, концентрировать внимание всех участников на главном вопросе, или послании представления, делать дискуссию динамичной.

Что позволяет актеру эффективно взаимодействовать с аудиторией во время обсуждения? Актеры эффективно взаимодействуют с аудиторией, если они все время помнят о задачах обучения и не забывают о своей роли. Во время обсуждения актер должен оставаться в образе своего персонажа, отвечая на вопросы так, чтобы это звучало логично и соответствовало характеру героя.

ФАСИЛИТАЦИЯ

Определение:

- управляемая дискуссия;
- работа послания со знанием и подсознанием зрителя;
- связь спектакля со зрительным залом;
- диалог между актерами в ролях и зрителями;
- обсуждение, дискуссия, которую проводят после окончания представления;
- организованный фасилитатором процесс взаимодействия актеров и зрителей для ответов на любые вопросы, выявления и развенчивание мифов, передачи знаний, передачи послания, формирования мотивации зрителя на изменение отношения к проблеме и изменение поведения на более безопасное.

Цели фасилитации:

- узнать дошло ли послание и если дошло, но не полностью или не точно, то корректировать его;
- усилить реалистичность показанного на сцене спектакля;
- получить обратную связь от зрителей;
- передать информацию;
- побуждать и мотивировать зрителя на изменение отношения и поведения на более безопасное.

Условия проведения фасилитации:

- освещение в зале и на сцене;
- фасилитация проводится сразу после спектакля;
- вводное слово фасилитатора;
- фасилитатор управляет дискуссией;
- фасилитатор не принимает участие в спектакле, но принимает участие в его подготовке;
- фасилитация должна длиться не более 1 часа;
- все актеры принимают участие в фасилитации согласно своим ролям;
- перед началом фасилитации актеры представляют зрителям свои роли (возраст, имя, некоторые социальные связи с другими актерами, если необходимо).
- актеры остаются каждый в своей роли;
- актеры продолжают передавать послание зрителю;
- актеры продолжают взаимодействовать и реагировать согласно ролям;
- актеры могут задавать свои вопросы зрителям;
- по окончании фасилитации актеры выходят из своих ролей (имя, возраст, город, организация);
- поклон и представление актеров только после фасилитации;
- запрещено вмешательство третьих лиц. Дискуссия без давления.
- зрители остаются до конца фасилитации.

Фасилитатор - это человек, управляющий дискуссией после показа спектакля.

Качества фасилитатора:

- знание проблемы,
- компетентность, владение полной информацией, отраженной в проблематике спектакля (факты, статистика, теории, доказательства, аргументы и пр.),
- заинтересованность,
- знание наизусть послания, ориентация вопросов зрителей и ответов актеров на передачу послания,
- доброжелательность,
- умение слушать и слышать, понимать,
- умение анализировать,
- умение переформулировать вопросы,
- умение задавать вопросы,
- навык перефразирования и резюмирования,
- умение сглаживать конфликты,
- навык работы с микрофоном,
- способность чувствовать ситуацию,
- владение четкой дикцией,
- беспристрастность,
- безоценочность,
- опрятность, фасилитатор должен выглядеть аккуратно и в соответствии с ситуацией,
- внимательность и т.д.

Театр по принципу «равный–равному» обладает неисчерпаемым потенциалом и гибкостью.